

「匹克球」： 一個在球場邊界崛起的運動革命 從後院休閒朝奧運殿堂目標前進

圖・文 / 編輯室整理報導

全球新興運動生態系的崛起與市場現狀

當前匹克球運動正以前所未見的速度席捲全球，其影響力早已跨越了國界與族群。在台灣這股風潮同樣方興未艾，據統計已吸引超過十萬名參與者投入其中，顯見一個專業且多元的新興運動產業生態系正悄然成形。根據市場分析機構 FRANDATA 的報告指出，匹克球在美國的參與人數呈現出驚人的指數級增長，從二零二一年的四百八十萬人到至今的近兩千萬人左右。這項數據不僅有力地證明了匹克球強大的吸引力，也為台灣市場的發展潛力提供了關鍵的參照基準。隨著參與人口基數的擴大，圍繞著這項運動的裝備開發、場館經營與商業贊助，正共同推動著體育產業邁向一個全新的增長週期，也促使企業開始思索如何在這一波運動經濟中佔據領先地位。

從後院起源到混合式球拍運動的普世價值

匹克球的起源可追溯至一九六五年，由美國華盛頓州國會議員喬爾·普裡查德在自家後院發明。根據學術研究紀錄，這項運動的初衷是為家人與朋友創造一種輕鬆有趣的休閒遊戲，其核心特質在於巧妙地融合了網球、羽球及桌球的元素，進而形成一種獨特的混合式球拍運動。正是這種低門檻與高趣味性的特性，使其在短時間內迅速普及。無論參與者的年齡或過去的運動背景如何，多數人都能在極短的時間內掌握基本規則並享受比賽樂趣。一篇針對台灣年長者的研究也證實，匹克球對於退休族群具有極高的適應性，特別是對於曾有網球、桌球或羽球經驗的人而言，這項運動幾乎能開箱即玩，這種跨世代的特質正是其在全球快速傳播並形成產業鏈的核心動力。



▲ 60年代美國喬爾·普裡查德在自家後院發明匹克球 取自 Pickleball Hall of Fame 官網

匹克球朝奧運殿堂邁進

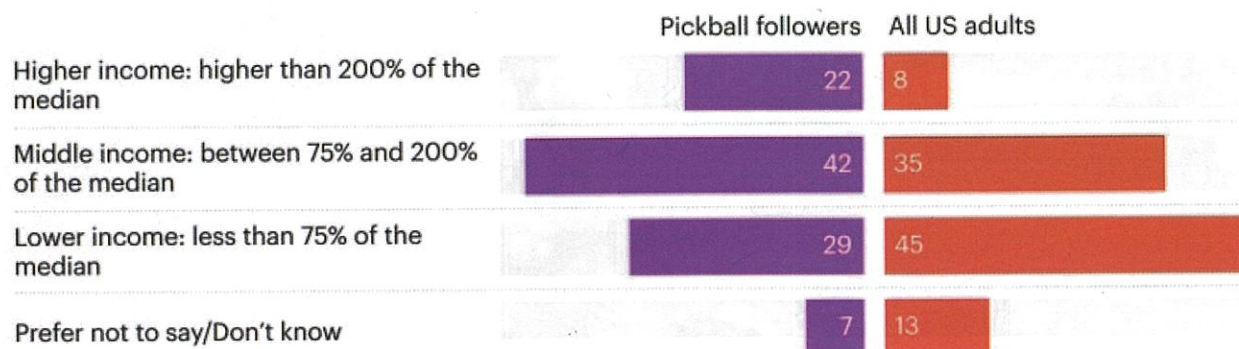
隨著全球參與人口的激增，匹克球的商業價值與國際認可度正同步攀升。根據世界高級研究與評論期刊 (WJARR) 的報告評估，全球匹克球市場在二零二二年的價值已達十四點七億美元，並預測至二零三零年將進一步增長至三十八點五億美元。面對如此龐大的經濟潛力，產業利益相關者正積極尋求體育界的最高殿堂認可，其中最關鍵的戰略舉措莫過於國際匹克球總會與世界匹克球總會的合併。這次的合併旨在建立一個符合國際奧林匹克委員會規範的全球性單一治理機構，其最終的目標是推動匹克球成為奧運正式項目。此舉不僅賦予了這項運動制度化的合法性，更為全球匹克球產業注入了強大的商業催化劑，吸引了更多跨國品牌投入研發資源。

消費者輪廓的轉型與商業模式的多元化

過去匹克球常被視為銀髮族的休閒活動，然而近期數據顯示玩家輪廓已發生根本性的轉變，呈現出明顯的高消費力與年輕化趨勢。根據 YouGov 調查數據顯示 (圖一)，中高收入的匹克球愛好者比例已達百分之二十二，遠高於一般成人的平均水平高約三倍，這意味著市場正湧入大量具備裝備投資能力的消費群體。這種結構性的變化催生了兩種截然不同的商業模式：第一種是場地核心模型，專注於提供高品質的競技與訓練環境，營收主要來自會員費與場租；第二種則是娛樂驅動模型，將運動與社交、餐飲高度結合，透過創造豐富的複合式休閒體驗來最大化單位面積的產值。這種消費力強大的社群基礎，正是推動如鞋與球拍等高端硬體設備市場持續擴張的燃料。

A fifth of Americans Pickleball followers belong to a higher income group

% of US adults



YouGov

YouGov Profiles | March 2023

▲ 圖一：美國匹克球愛好者與全體美國收入階層的比例對比圖

運動生物力學對匹克球專業用鞋的性能要求

對於充滿快速橫向位移、急停轉向與垂直跳躍的匹克球而言，專業球鞋的性能直接關係到運動表現與受傷風險。相關運動科學研究指出，匹克球的移動邏輯不同於傳統網球，其核心在於應對更為頻繁且劇烈的側向位移。因此，專業鞋款必須具備卓越的橫向穩定性，通常需透過特殊的穩定系統來鎖定足部，防止腳踝在激烈變向中側翻。同時，為了在追求敏捷的同時降低關節負擔，中底材料必須在吸震與能量回饋之間取得平衡。專家提醒，球鞋的功能壽命通常與實戰時間掛鉤，定期檢查中底的回彈性能與外底的抓地力，是維持競技狀態與運動安全的重要細節，這也促使各大運動品牌投入更多資源研究腳步力學的差異。

五大知名匹克球鞋款深度分析與專家評測

在掌握了挑選球鞋的技術核心後，具體到品牌與款式的選擇，市場上已發展出滿足不同需求的產品強項。根據專業媒體《The Dink Pickleball》專家 Luke



K-Swiss Pickleball Supreme



Wilson Pickle Pro



Selkirk CourtStrike



New Balance 996v6



Nike GP Pickleball Pro Blue

▲ 五大品牌匹克球鞋款圖

Burton 的深度評測，K-Swiss Supreme 目前被視為高性能的首選，這款鞋完美詮釋了實戰所需的穩重感，特別是其強化的橡膠鞋頭，對於習慣「拖步」的球員提供了卓越的耐用度，且其無需磨合、對寬腳掌友善的特質廣受好評。若追求的是極致輕盈與靈活性，Wilson Pickle Pro 展現了如手套般的貼合感，其優異的透氣性與美學設計，使其成為重視移動速度者的首選，雖然白色鞋面在頻繁磨損下較難維持潔淨，但其敏捷性代價依然物超所值。此外，球拍巨頭推出的 Selkirk CourtStrike 作為品牌首款鞋履，在腳踝與鞋頭等關鍵區域進行了額外強化，展現出紮實的實踐保護感。針對特別重視腳踝保護的球員，New Balance 996v6 以其如坦克般堅固的結構聞名，提供了頂級的側向支撐防線，儘管其鞋身結構較硬且需要一段磨合時間才能達到最佳舒適度。最後，運動大廠 Nike 出品的 GP Pro 則在抓地力與潮流美學上表現卓越，能應對高強度的競技需求，但其對寬腳球員較不友善，鞋頭空間對某些使用者來說過於緊繃，可能導致在急停時腳尖向前滑動產生不適感。總結來說，選購專業球鞋應回歸個人的腳型特點與場上移動習慣。

品牌與鞋款	核心強項	專家評語與適用建議	耐用度與舒適性細節
K-Swiss Supreme	高性能支撐與穩定性	被視為當前實戰首選，提供強大的抓地信心。	橡膠鞋頭強化耐磨，開箱即穿，對寬腳掌友善。
Wilson Pickle Pro	極致輕量化與靈活性	穿起來像戴手套般貼合，美學與功能兼具。	高透氣性，幾乎不需要磨合期，移動感極輕。
Selkirk CourtStrike	結構穩定與腳踝保護	實戰表現可靠，在關鍵區域進行了額外強化。	抓地力紮實，設計保守但提供極強信賴感。
New Balance 996v6	頂級側向支撐防線	結構堅固如坦克，是預防扭傷的優質選擇。	鞋身結構較硬，需要磨合期，防護力最優。
Nike GP Pro	競技抓地力與美學設計	應對高強度競技，具備引領潮流的外型。	鞋頭空間對寬腳球員較緊，急停時腳尖易滑動。

創新先驅之引領：Diadem 品牌的材料實驗與跨界研發策略

在匹克球裝備競賽的浪潮中，源自美國佛羅里達州 Diadem 品牌，憑藉著職業運動員的實戰經驗與工程師的嚴謹視角，成功建立起以「科學驗證」為核心的品牌高度。Diadem 的影響力不僅止於單一產品的改良，更在於其全方位的研發實力，將觸角延伸至球拍、球鞋及耗材等三大核心領域，展現了系統性的技術思維。品牌最具代表性的技術突破，首推引起業界廣泛討論的 Vice 概念球拍。這款作品大膽捨棄傳統的蜂窩結構，轉而採用源自高性能跑鞋中底的 EVA 泡棉作為核心材料，並結合

空氣動力學導流孔設計，徹底解決了傳統球拍震動感強且運作噪音大的痛點。雖然 Vice 定位於探索技術極限的概念性產品，而非追求賽事認證，但其對於材料科學的實驗精神，直接為運動裝備的跨界研發提供了寶貴藍圖。這種將生物力學與材料工程融合的精準思維，在 Diadem 匹克球鞋中同樣清晰可見。該系列強調極致的貼地感與靈活性，並透過高剛性材料強化側向支撐，精準捕捉了匹克球運動中頻繁側移的腳步特性。此外，Diadem 對於細節的苛求也體現在 Powerball 系列球體上。透過精密鑽孔技術，品牌成功克服了溫差對球體彈性與飛行軌跡的干擾，確保了競技過程中的一致性。這種從拍、鞋到球的「一體性」研發策略，不僅印證了 Diadem 在推動產業技術邊界上的關鍵角色，更說明了跨界技術整合在匹克球產業中的巨大潛力，使其成為引領下一代運動裝備進化的創新先驅。



▲ Diadem 匹克球拍



▲ Diadem 匹克球鞋



▲ Diadem 匹克球

匹克球發展後市看俏，新藍海商機值得持續鎖定

綜觀匹克球的演進歷程，這項運動已徹底跨越了後院休閒的門檻，正透過全球化治理與技術革命，發展成為一個由高性能裝備、高消費族群及專業供應鏈交織而成的成熟生態系。隨著國際匹克球總會積極爭取進入奧運殿堂，產業重心已轉向以材料科學為核心的創新競賽，諸如 Diadem 對 EVA 泡棉與空氣動力學的跨界應用，以及各大鞋類品牌針對側向位移開發的穩定系統，均證明了「技術驅動」已成為引領下一波市場增長的關鍵動能。對於具備強大研發底蘊與製造實力的台灣而言，這不僅是運動熱潮的湧現，更是從全球供應鏈末端轉向定義高性能標準、輸出核心技術的戰略轉捩點。透過本土品牌在輕量化碳纖維技術與亞洲腳型足部力學的深度整合，台灣本土運動裝備製造商若能抓住此次機會，便有機會進入因匹克球所創造的新藍海市場之中。

圖片來源

↗各品牌官網、各品牌 Amazon 賣場

↗ Pickleball Hall of Fame: pickleballhalloffame.global/